Reporte del Sector Café

Fomento Económico de Chiapas A.C.

Contenido

Introducción

Análisis nacional del Sector Café

Plan Estatal de Desarrollo y Sectores Motores

Visión del Sector Café

Avances por Líneas Estratégicas

1. Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustial. 07
2. Fuentes de financiamiento, ahorro rural administración de riesgos. 08
3. Desarrollo del mercado nacional del café 09
4. Posicionamiento del café Chiapaneco en el mercado internacional. 10
5. Incremento de la calidad y productividad en el campo. 11
6. Desarrollo y transferencia de tecnología del café. 12
7. Capacitación técnica y administrativa 13

Bibliografía 14

Introducción

Chiapas, estado de múltiples contrastes, con serios problemas reflejados en indicadores de bienestar de la población y de su economía, presenta a la vez, un gran potencial de desarrollo dada la riqueza privilegiada de sus recursos naturales, y al patrimonio histórico y cultural, decidió emprender un proyecto de desarrollo regional de largo plazo denominado "Chiapas Visión 2020".

Fomento Económico de Chiapas, A.C. (FEC) asociación civil de tipo profesional, apartidista y con representación equilibrada de la iniciativa privada, el sector gubernamental y de la sociedad organizada, es la entidad gestora, promotora y administradora del Proyecto.

Los pilares del proyecto “Chiapas Visión 2020” son los Sectores Motores y Factores Básicos de Desarrollo sustentados por los Grupos Consultivos, conformados por más de 3,000 líderes de opinión, que como Usted conocen la realidad de su sector y aportan sus conocimientos y propuestas en beneficio de su actividad económica.

Este proyecto representa un esfuerzo sin precedente de planeación regional para el estado de Chiapas, con una perspectiva estratégica de largo plazo fincada en una visión compartida del Gobierno en sus tres niveles, el sector productivo y la sociedad civil, que tiene el propósito de ampliar las oportunidades de desarrollo de la población a través de estrategias y proyectos que estimulen la inversión, el empleo y la productividad de los pilares de la economía del estado, mejorando las condiciones de vida y bienestar de la población.

Cabe mencionar, que la institución ha ido de la mano con el Gobierno Estatal, pues ha logrado la transición de dos periodos administrativos Gubernamentales llevando como estandarte el Proyecto “Chiapas Visión 2020”, donde sus propuestas y/o proyectos han sido incluidos en los Planes Estatales de Desarrollo dentro de los dos sexenios.
Una de nuestras funciones es dar a conocer a los grupos consultivos de las 9 regiones del estado, el estatus de lo que se ha logrado con referencia a los Sectores Motores de la Economía y los Factores Básicos para el Desarrollo, es por eso que dentro de este informe relacionado al **Sector Café** queremos dar a conocer a todos los involucrados con esta actividad, los avances alcanzados.

Análisis Nacional del Sector Café

Actualmente se cultiva café en 12 estados de México y 398 municipios, caracterizados la mayoría de ellos por localizarse en zonas de difícil acceso, por tener profundos rezagos en infraestructura básica y fuerte presencia de población que vive en pobreza extrema, el 66% de los productores habla al menos una lengua indígena.

La producción del país se concentra en los estados de Chiapas, Veracruz, Puebla y Oaxaca, que representan el 94% de la producción, el 85% de la superficie y 83% del número de productores. De la producción total, el 85% son granos arábigos procesados con beneficio húmedo, 12% son arábigos naturales (secados al sol) y el restante 3% corresponde a la variedad robusta.

El sistema de producción predominante es de baja tecnificación e intensivo en el uso de mano de obra. Por ello, el principal costo de producción es el pago de jornales para realizar labores culturales y cosecha que en algunas unidades productivas llega a representar hasta el 93% del costo total de producción.

Las condiciones agroecológicas donde se cultiva café son propicias para la producción de cafés de calidad. Al respecto, el 35% de la superficie de café está sembrada a una altitud superior a los 900 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.) donde se producen cafés de altura y estrictamente altura, el 43.5% se encuentra a una altura entre los 600 y 900 m.s.n.m., con potencial para producir café con calidad de exportación prima lavado y el restante 21.5% de la superficie se encuentra por debajo de los 600 m.s.n.m., donde generalmente se producen cafés de calidades inferiores.

En el plano internacional, el comportamiento histórico del precio del café exhibe un patrón cíclico, donde los periodos de precios bajos son más duraderos que los de precios altos. Sin embargo, la última crisis de precios (2000–2004) tuvo rasgos que evidencian un cambio estructural en el mercado internacional del café, caracterizado por una mayor concentración en la oferta y en la demanda, que derivan en los menores precios al productor registrados en las últimas décadas.

Por el lado de la oferta, el aumento sostenido de la producción mundial se explica por los sustanciales incrementos de Brasil y Vietnam. En Brasil, se amplió la superficie cultivada en tierras altas y planas, más protegidas de las contingencias climáticas, además de sustanciales innovaciones en las técnicas de cultivo y la mecanización de la cosecha, factores que han reducido sustancialmente los costos de producción y aumentado los rendimientos hasta alcanzar 91 quintales por hectárea, 9 veces más que los rendimientos registrados en México.

Por el lado de la demanda mundial, se observa un estancamiento provocado primordialmente por dos hechos. El primero es el desarrollo tecnológico que han llevado a cabo los grandes tostadores para ampliar la capacidad de mezclar cafés de distintos países, variedades y calidades, mediante procesos de vaporización que les permiten estandarizar el sabor y con ello disminuir riesgos en los volúmenes de suministros de café y utilizar en mayor medida cafés de calidades inferiores.

El segundo hecho es la concentración desde la etapa de comercialización de café verde, y hasta las ventas en anaquel, que explica en parte que las bajas en los precios internacionales de café verde no se vean reflejadas en la disminución en los precios de venta del café en anaquel.

Considerando la atomización de la estructura productiva de México, basada en pequeños productores ubicados en zonas de difícil acceso, la concentración en los canales internacionales de comercialización, la producción intensiva en tecnología de Brasil y los bajos costos de Vietnam, existen pocas oportunidades a los productores mexicanos en los mercados convencionales de café. Las alternativas ante este entorno, apuntan al ajuste de la estructura productiva y de comercialización hacia los cafés de calidad el incremento del consumo interno y la reconversión productiva.

Cabe señalar que la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, SAGARPA, informó que un estudio que se realizó sobre hábitos de consumo de bebidas, encargado por la Asociación Nacional de la Industria del Café (ANACAFE), revela que entre 2010 y 2011 la demanda del aromático creció alrededor de 13 por ciento a nivel nacional. El estudio también señaló que los consumidores consideran que l café mexicano se encuentra al nivel de los mejores del mundo, principalmente por sus características como aroma, color y sabor.

Para elevar la productividad y competitividad del sector cafetalero, la SAGARPA reorientó programas y recursos a fin de impulsar la renovación de plantaciones, las buenas prácticas agrícolas, la inversión en equipamiento e infraestructura de los cafetales y la investigación, capacitación y transferencia de tecnología.

Visión del Sector Café dentro del Proyecto Chiapas Visión 2020

Introducción

La industria del café establece como áreas de prominencia la organización del sector como un conglomerado industrial que aglutine a todos los participantes tanto sector primario, industrial, comercio y gobierno, el incremento del consumo nacional mediante el desarrollo del mercado doméstico, mejorar la posición del café de Chiapas en el mercado exterior, el aumento de la productividad en eslabón primario y fortalecer la capacitación y asesoría técnica de los productores.

Visión

Ser un sector posicionado por su liderazgo, basado en la diferenciación de su alta calidad y origen, reconocido por los consumidores en México y en el resto del mundo.

Fundamentos de la Visión

Para ello se tiene un sector organizado incluyente, económicamente independiente y autosuficiente, generador de riqueza y con sentido social, que contribuye a mejorar las condiciones de vida y de bienestar de la población que en él participa, integrado como un agrupamiento industrial conformado por la producción primaria, la transformación y la comercialización, así como las industrias relacionadas y de apoyo, con acceso directo a los mercados mundiales, caracterizado por la excelente productividad y la rentabilidad en los diferentes eslabones de la cadena productiva, cumpliendo con las expectativas del mercado.

Línea Estratégica 1: Fortalecimiento del sector como un agrupamiento agroindustrial.

Proyectos

Proyecto1.1 Diseño, formalización e instrumentación de un esquema operativo que permita la colaboración efectiva entre la COMCAFE (como organismo rector) y el Sistema Producto Café (como organismo de gestión y promoción)

Proyecto 1.2 Fomento a la generación asociativos que permitan organizar a los productores y hacerlos más competitivos.

Proyecto 1.3 Fomento a la generación de microempresas para brindar servicios y productos complementarios (labores culturales) del tipo "externos" al sector.

Proyecto 1.4 Impulso a la modificación de la Ley del Seguro Social para considerar al café como un sector especial.

Proyecto 1.5 Diseño de proyectos forestales en zonas cafetaleras.

Avances

Para fomentar la generación de esquemas asociativos se creó el "Complejo Integral para la producción, acopio y comercialización del café" que forma parte de la Nueva Ciudad Rural Sustentable Santiago El Pinar, El cual beneficia a 383 productores de los municipios de Aldama, Larráinzar y Santiago El Pinar con una inversión aproximada de 3 millones de pesos; dicho proyecto contempla el establecimiento de un vivero de 50 mil plantas de café de la variedad mejorada Bourbon; parcela demostrativa con plantaciones de café intercaladas con frutales de aguacate y durazno, así como también acciones de renovación con plantaciones de cafetos mejorados y conservación de suelos, con el propósito de otorgarle a los productores alternativas adicionales de ingreso económico; bodega de acopio con una capacidad de almacenamiento hasta de 500 mil quintales; área de torrefacción, para procesamiento de 300 quintales por ciclo, incluyendo torrefactora de 10 kilogramos por ciclo en promedio de una hora.

Se inauguró la planta liofilizadora de café: la primera de esta clase en Mesoamérica y beneficiará a más de 40 mil pequeños productores de café robusta de la zona, quienes cultivan alrededor de 26 mil hectáreas.

Ubicación: Puerto Chiapas, Chiapas.
Empresa: CAFESCA
Inversión estimada: 43 mdd
Superficie: 3.4 hectáreas

Es la primera planta liofilizadora de café en México, única en la región latinoamericana entre Colombia y los Estados Unidos.
Es una planta procesadora de café soluble en frío que maquilará cuatro mil 200 toneladas del grano al año para su exportación a Estados Unidos, Europa y Asia.

A diferencia de las otras 15 que hay en el mundo, cuenta con la más alta tecnología y es amigable con la naturaleza, ya que recicla sus propios residuos para generar energía y utiliza además biodiesel y biomasa.
El complejo beneficia a 40 mil pequeños productores de toda la región.
La planta fue construida con una inversión conjunta entre gobierno federal, estatal y empresarios privados de Japón, España, Alemania y México por la cantidad de 43 millones de dólares.

Tiene la peculiaridad de únicamente maquilar la liofilización de café, sin manejo de marcas. Permite que todos los pequeños y medianos productores así como integrantes del Sistema Producto Café de la región y de otras entidades puedan procesar directamente el café para darle valor agregado, sin la participación de intermediarios.

Será utilizada para procesar cafés finos y mezclas de alto valor en el mercado, tanto del café robusta como el café arábigo.

Línea Estratégica 2: Fuentes de financiamiento. Ahorro rural y administración de riesgos.

Avances

Se han otorgado tarjetas de débito para el otorgamiento de apoyos económicos directos de 188 millones de pesos del programa Fomento productivo y mejoramiento de la calidad del café, en beneficio de 113,155 cafetaleros.

El financiamiento a la cafeticultura en Chiapas alcanzó mil 100 millones de pesos con los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) en el Banco de México (Banxico). De los dos mil 760 millones que destinan los FIRA a Chiapas, mil 100 millones son para la producción de café, lo que abona a mejorar la actividad, el acopio y la comercialización, expuso.

De igual manera se distribuyeron seis millones de plantas de café, para la renovación de 21 mil hectáreas; para alcanzar la meta estatal de la renovación de 100 mil hectáreas, de las 250 mil que se cultivan.

Proyectos

Proyecto 2.1 Promoción, gestoría y apoyo económico por parte de las instancias gubernamentales par que los productores puedan comprar "opciones" u otros instrumentos financieros como una estrategia de administración de riesgos.

Proyecto 2.2 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de difusión, asesoría y aplicación de los esquemas de apoyo y/o financiamiento que ofrecen las instancias crediticias y de fomento.

Proyecto 2.3 Fomento a que las organizaciones del sector incorporen en sus funciones la dispersión de créditos y/o intermediación financiera (uniones de crédito, cajas de ahorro y sociedades cooperativas, entidades y almacenes generales de depósito).

Proyecto 2.4 Promoción con las diferentes instancias de gobierno para la creación de fondos de apoyo ante contingencias (mezcla de recursos: subsidios y financiamiento) asignables a todo el sector.

Proyecto 2.5 Gestión para el mejoramiento y habilitación de servicios bancarios en zonas estratégicas de producción de café.

Proyecto 2.6 Gestión para considerar la permanencia del "Fondo de Estabilización de los Precios".

Proyecto 2.7 Programa emergente para la reactivación del sector cafetalero.

Línea Estratégica 3: Desarrollo del mercado nacional del café.

Proyectos

Proyecto 3.1 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción permanente del consumo del café chiapaneco a nivel nacional.

Proyecto 3.2 Consolidación de la denominación de origen "Café Chiapas", de la NOM y del Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapaneco.

Proyecto 3.3 Desarrollo de un programa de capacitación para clientes institucionales.

Avances

Chiapas es el segundo estado que cuenta con denominación de origen, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 2 de noviembre de 2006.

Actualmente en Chiapas existe un Consejo Regulador de la Calidad del Café, un organismo aprobado para evaluar la conformidad del grano, bajo el esquema de Certificación de la Denominación de Origen que comprende: actividades de inspección en campo, en áreas de procesamiento y pruebas de laboratorio que buscan evaluar el cumplimiento en cuanto al origen y la calidad.

Este organismo es quien determina si el grano merece el certificado como Café Chiapas, si cumple con las especificaciones sensoriales de aroma, acidez, cuerpo, sabor, y libre de defectos, garantizando una taza limpia. Es creado para garantizar la calidad del café y administrar el buen uso de la denominación de origen.

Línea Estratégica 4: Posicionamiento del café Chiapaneco en el mercado internacional.

Proyectos

Proyecto 4.1 Creación de un sistema de inteligencia de mercados para el café chiapaneco.

Proyecto 4.2 Diseño implementación, seguimiento y evaluación de una campaña de promoción permanente del consumo del café chiapaneco a nivel internacional.

Línea Estratégica 5: Incremento de la calidad y productividad en el campo.

Proyectos

Proyecto 5.1 Actualización y mantenimiento del padrón único de productores de café.

Proyecto 5.2 Definición, con la participación de los productores, de los paquetes tecnológicos estatales y regionales a aplicarse en el ciclo 2007/2012.

Proyecto 5.3 Difusión del estudio realizado por el INIFAP sobre las áreas con mayor potencial productivo para el cultivo de café.

Proyecto 5.4 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de un programa de capacitación para elevar la calidad y productividad del café Chiapaneco.

Proyecto 5.5 Diseño e instrumentación de programas de apoyos y estímulos diferenciados en base a las características de los actores.

Proyecto 5.6 Diseño e instrumentación de un programa de extensionismo rural.

Avances

Chiapas pasó a producir de 33 a 46% de la producción nacional de café, esto es producto del programa de renovación de cafetales, por lo que se han repartido a los cafeticultores más de 45 millones de plantas y ahora están dando frutos. Esto quiere decir que el estado va a producir este año 2 millones 300 mil quintales de café.

Con esto, el estado se vuelve a ratificar como el principal productor de café orgánico, en el ejercicio pasado se comercializaron 6 millones 400 mil quintales, este año van a ser más de 800 mil quintales de café orgánico, todos con mercado seguro.

Para fortalecer la infraestructura de proceso, en el 2011, se invirtieron 12 millones 189 mil pesos para 113 proyectos de beneficio húmedo, beneficio seco y torrefacción.

Línea Estratégica 6: Desarrollo y transferencia de tecnología del café.

Proyectos

Proyecto 6.1 Diseño, operación, seguimiento y evaluación de un programa de investigación y desarrollo de tecnología del café.

Proyecto 6.2 Establecimiento de convenios con otros países productores para intercambio de tecnología formación y mejores prácticas.

Proyecto 6.3 Difundir las investigaciones realizadas por el INIFAP, ECOSUR, CRUO, Fundación Produce y la COMCAFE relacionadas al café.

Proyecto 6.4 Diseño, implementación, seguimiento y operación de un programa para la implementación de tecnologías para el manejo de descargas de aguas residuales.

Proyecto 6.5 Diseño, implementación, seguimiento y evaluación de un programa para el aprovechamiento de la infraestructura existente en el Estado para la generación y transferencia de tecnología.

Línea Estratégica 7: Capacitación técnica y administrativa.

Proyectos

Proyecto 7.1 Creación y operación de una Finca-Escuela.

Proyecto 7.2 Creación de una especialidad en café dentro de la carrera de Ingeniero Agrónomo en las instituciones de educación superior en el Estado.

Proyecto 7.3 Propiciar en las instituciones de educación media superior se formen técnicos en el manejo del cultivo del café.

Proyecto 7.4 Propiciar la certificación en competencias laborales.

Avances

El Conalep plantel Huixtla y unidad extensión Belisario Domínguez, cuenta con la carrera técnica en Conservación del Medio Ambiente, donde los estudiantes tiene la opción de en el cuarto semestre tomar una especialidad, Trayectos Técnicos, en Cafeticultura y Trabajo en Fincas.

La llamada "Carrera del Café" beneficiará a los jornaleros agrícolas chiapanecos mediante la impartición de cursos de capacitación que les permitirá ampliar el conocimiento científico sobre las plantaciones y los cuidados que requiere.

Quienes tomen el curso tendrán un reconocimiento a su conocimiento a través de un documento oficial, que será el certificado de competencias laborales.

Bibliografía

- Sistema de Información en línea de Fomento Económico de Chiapas, A.C.
    - Infofec

- Quinto Informe de Gobierno de Chiapas.
    - Eje 2 Desarrollo social combate a la desigualdad.

- Cuarto Informe de Gobierno de Chiapas.
    - Eje 3 Chiapas competitivo y generador de oportunidades.

- www.sagarpa.gob.mx
- www.sagarpa.gob.mx
- www.spcafe.org.mx
- www.anacafemexico.com
- www.cafesdemexico.com

- Conalep Chiapas.

    - Dirección Académica plantel Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Contacto:

Ana Cristina Aguilar Gordillo
Jefe De Proyectos
Fomento Económico de Chiapas A.C.
Tel. 602-81-00 Ext.108
www.fec-chiapas.org.mx

Síguenos en: